

Marka Pazarlama Stratejisi

Marka Kimliği Oluşturma

- Amaç ve Hedef
 - Değerler
 - Kültür
 - Marka Kişiliği
- Değerler ve Kişilik
- Marka Kimlik
 - Logo
 - Slogan
 - Renk
 - Tasarım
 - Uygulama Alanları
- Marka Söylemi
 - Marka Mesajı
 - Marka Ses Tonu
 - Marka Tepkileri

Marka Konumlandırma

- Hedef Pazar Analizi
 - Pazar Araştırması
 - Anketler
 - Odak Grupları
 - Veri Analizi
 - Demografik Özellikler
 - Cinsiyet
 - Yaş
 - Meslek
 - Eğitim Seviyesi
 - Psikografik Özellikler
 - Yaşam Tarzı
 - İlgi Alanları
 - Davranışsal Özellikler
 - Kişilik Özellikleri
 - Kültürel Özellikler
 - Kullanım Sıklığı
 - Sadakat Durumu
 - Fayda Beklentisi
 - Coğrafi Özellikler
 - Şehir/Verleşim Yeri
 - İklim
- Rakip Analizi
 - Rakip Tespiti
 - Endüstri Rakip Analizi
 - Keyword Araştırması
 - Sosyal Medya Gözlemi
 - Müşteri Geri Bildirimleri
 - Pazar Pozisyonlaması
 - Pazar Payı
 - Ürün/ Hizmet Karşılaştırması
 - SWOT Analizi
 - Marka İtibarı
 - Güçlü Yönler
 - Zayıf Yönler
 - Fırsatlar
 - Tehditler
- Farklılaştırma Stratejisi
 - Farklılaştırıcı Özellikler
 - İhtiyaç ve Beklentiler
 - Trendler
 - Diferansiyasyon
 - Fiziksel İmkanlar
 - Benzersiz Hizmet Kalitesi
 - Benzersiz Hizmet Avantajı
 - İnovasyon ve Teknoloji
- Konumlandırma İfadeleri
- Sürdürülebilirlik
 - Sosyal Sorumluluk
 - Çevre Politikaları
 - Yönetim Politikaları

Pazarlama Karışımı

- Ürün Stratejisi
 - Ürünü Tanımlamak
 - Ürüne Değer Katmak
 - Ürünü Benzersiz Kılmak
- Fiyat Stratejisi
 - Fiyat Belirleme Stratejisi
 - Fiyat Değişim Senaryoları
 - Fiyat İyileştirme Metodları
- Satış Stratejisi
 - Tanıtım ve İletişim
 - Dağıtım Kanalları
- Değer Önerisi
 - Fayda Sunumu
 - Duygusal Bağ
- Marka Deneyimi
 - Marka Hikayesi
 - Marka Deneyimi
 - Misafir Katılımı
- Promosyon Stratejisi
 - Kampanya Çeliştirme
 - Metrikleri Belirleme
- Büyüme Stratejisi

Uygulama Ve İzleme

- Eylem Planları
 - İş Planı ve Görev Dağılımı
 - Takvim
- Kaynak Yönetimi
 - Ekip
 - Bütçe
- İzleme Ve Değerlendirme
 - Süreç Yönetimi
 - Performans Göstergeleri
 - Raporlama
 - Analiz Güncellemeleri
 - Pazar Değişiklikleri
 - İç Değerlendirme
- Geribildirim Ve İyileştirme
 - Geribildirim Toplanması
 - Analiz ve Eylem
 - İyileştirme
 - Revizyon